

**Des parcours « par et pour » : le Festival de la Cité continue de développer une culture accessible au plus grand nombre**

Le Festival de la Cité renforce son engagement en faveur de la participation culturelle et de l'accessibilité. Développées en collaboration avec des personnes concernées, les mesures mises en place en 2026 s'inscrivent dans une démarche participative de parcours « par et pour ». Pass Accessibilité enrichi, espace calme, accueil en langue des signes, parcours dédiés aux seniors ou encore intégration de personnes neurodivergentes au sein des équipes bénévoles : autant de dispositifs imaginés avec les publics afin de rendre le Festival toujours plus accueillant et inclusif.



© Au chœur de la Cité / Nikita Thévoz

Depuis 2024, le Festival de la Cité travaille à améliorer son accessibilité en collaboration directe avec des personnes concernées. En 2026, ce travail franchit une nouvelle étape avec le développement des **parcours « par et pour »** imaginés avec des personnes en situation de handicap, des seniors et d'autres groupes cibles, ceci afin de rendre le Festival toujours plus accueillant. Martine Chalverat, directrice du Festival de la Cité, déclare : « Nous avons la certitude qu'un festival n'est pleinement vivant que lorsqu'il est accessible au plus grand nombre. Ainsi, nous souhaitons multiplier les portes d'entrée et prendre en compte les besoins spécifiques. C'est pourquoi la rencontre avec les publics est indispensable afin d'imaginer et construire ensemble des dispositifs adaptés. ». Cléa Masserey, responsable de la participation culturelle, détaille : « Différents groupes de travail ont été engagés et rémunérés afin de permettre un réel partage d'expertise en amont du Festival. Cette démarche participative permet d'identifier les demandes spécifiques et de construire des réponses adaptées, au plus près des besoins ».

## Développer les mesures existantes et créer de nouveaux dispositifs

Parmi les évolutions concrètes de cette édition figure le développement du **Pass Accessibilité**. Celui-ci est désormais accompagné d'une présentation en FALC (Facile à lire et à comprendre), réalisée avec les usagers et usagères de la [Fondation Eben-Hézer](#) via Estimédia, l'agence inclusive de communication d'Eben-Hézer Lausanne. À la suite des recommandations du groupe de travail accessibilité, le Festival met également en place un **espace calme** permettant aux personnes qui en ressentiraient le besoin de faire une pause à l'écart de l'agitation ambiante : « Cet espace a été pensé pour les personnes qui peuvent se sentir surstimulées par la foule mais nous sommes certain·e·x·s qu'un tel lieu sera également profitable à d'autres, créant ainsi un lieu de mixité entre ses usager·ère·x·s », se réjouit Cléa Masserey.

Sur la base de leur souhait de participer à la vie du Festival, des **binômes de bénévoles** permettront à des personnes neurodivergentes de rejoindre les équipes. Les duos seront présents dans des secteurs allant du service au bar à l'équipe accessibilité – renforçant là aussi l'importance du partage d'expertise par et pour les personnes concernées.f

Une attention particulière est portée aux personnes sourdes et malentendantes notamment via le déploiement d'un **accueil en langue des signes**. Un parcours adapté – incluant des spectacles avec peu ou pas de paroles ou surtitrés – a été développé, ainsi qu'un accueil dédié pour les visites de l'usine Tridel.

Le Festival poursuit également le développement de ses **Rendez-vous culture** imaginés avec des bénévoles de [Pro Senectute Vaud](#). Ces parcours conçus par et pour les seniors proposent des découvertes artistiques accompagnées et des moments d'échange favorisant la convivialité et la participation culturelle.

Ces nouvelles mesures viennent compléter les dispositifs déjà existants : équipe accessibilité dédiée sur le site du Festival, informations détaillées sur l'accessibilité des spectacles dans le programme papier, places prioritaires réservées dans les gradins des différentes scènes, sensibilisation des bénévoles aux besoins spécifiques et à l'accueil de la diversité, et autres aménagements et infrastructures développés avec les publics concernés. Une page dédiée qui recense les principales mesures est consultable sur le [site internet](#) du Festival.

# FESTIVAL CITÉ LAUSANNE

## Quelques chiffres

150 projets artistiques

23 lieux artistiques

8 créations

9 projets spéciaux

63 concerts

27 premières suisses musicales

27 nationalités représentées

36 bars et stands

Plus de 500 bénévoles

2,7 mio de budget

209 représentations au total

45 projets arts vivants en 103 représentations

7 spectacles jeune public

40 DJ-sets

29 premières suisses art vivant

23 propositions à découvrir en famille

Plus de 60 heures d'ouverture au public

## Save the date

54<sup>e</sup> Festival de la Cité : du 30 juin au 5 juillet 2026

Télécharger les affiches et le matériel de presse : [ici](#)

(plus de photos peuvent être envoyées sur demande à [presse@festivalcite.ch](mailto:presse@festivalcite.ch))

Brève histoire du Festival

[Rappel historique du Festival de la Cité](#)

Renseignements complémentaires

> Martine Chalverat – direction – [m.chalverat@festivalcite.ch](mailto:m.chalverat@festivalcite.ch) – 078 678 90 84

> Robin Corminboeuf – attaché de presse – [presse@festivalcite.ch](mailto:presse@festivalcite.ch) – 079 726 91 15

> Cléa Masserey – responsable participation culturelle – [mediation@festivalcite.ch](mailto:mediation@festivalcite.ch) – 021 311 38 71